

WELT



Edición especial MÉXICO

2018 México es un país socio de Hannóver feria

media **impact** ■
quality division

1



Edición especial en DIE WELT

- Tratamiento de **temas interesantes** con la información **competente** y exhaustiva habitual
- Parte integrante del periódico con **el mismo Look & Feel**
- **La redacción de temas especiales** en Berlín es responsable del **contenido**, e informa de manera libre e independiente para garantizar un **entorno creíble**

2



PresentedStory en WELT.de

- Contenido de alta calidad y **exhaustivo** con un claro valor añadido para el lector
- Elevado nivel de **credibilidad**, fuerte compromiso de los usuarios por la alta calidad del contenido
- Realización de gran calidad por el equipo BrandStation con **excelentes autores**, fotógrafos, camarógrafos y gráficos

DIE WELT publica con gran continuidad temas especiales sobre los países latinoamericanos. Esta experiencia incluye una sólida colaboración con Brasil, y temas especiales sobre Argentina y México. Todas las ediciones especiales se publican también en la lengua del país correspondiente.





- 2018 México es un país socio de Hannover feria. DIE WELT planea una edición editorial especial dedicada a México, donde se presenta el país desde todas sus facetas de la industria.
- **La edición especial** se puede realizar en forma de una impresión especial **complementaria**, p. ej., en español, para utilizarla por ejemplo en eventos.
- Con la edición especial creamos **un entorno llamativo** para posicionar sus productos y objetivos de comunicación en **un entorno periodístico de calidad**.
- **Fecha de publicación: Lunes, 23.04.2018** (al comienzo de la Hannover feria)
- Fecha límite para la contratación de publicidad: 16.03.2018
- Fecha límite para la entrega de los documentos impresos: 09.04.2018



Concepto:

- ¡Creamos para usted un canal individual con contenidos editoriales existentes dedicados a México!
- Los contenidos son editoriales, creados por la redacción de WELT, sin ningún tipo de influencia por parte del cliente

PresentedChannel:

- Utilice el editorial publicitario (Advertorial) del titular principal para posicionar sus contenidos
 - El cliente puede determinar la organización del canal
 - Atención máxima gracias a la integración exclusiva Fireplace + Billboard dentro del Presented Channel
- **Duración recomendada: a partir del 23.04.2018 durante 6 semanas**

Fecha límite para la contratación de publicidad:
16.03.2018

Entrega del material publicitario: 09.04.2018

- **Industria automovilística:** el motor de la industrialización mexicana
 - **Industria petrolera mexicana:** nuevos enfoques y oportunidades para el desarrollo
 - **Industria farmacéutica:** un sector con tradición en el compromiso alemán
 - **Clúster aeroespacial**
 - **Industria agrícola sostenible y agricultura ecológica innovadora**
 - **Certificación:** gestión de marca solvente y fiabilidad económica
 - **Sostenibilidad para México:** requisito para una economía duradera y seria
 - **Sistema de formación dual:** un éxito de exportación alemana implementado de manera satisfactoria en México
 - **Energías alternativas y almacenamiento de energía:** la base para una planificación fiable del futuro
 - **Gestión de residuos y reciclado:** interesantes opciones de intercambio para las empresas mexicanas y alemanas
- Estado a: diciembre de 2017
- Asesoramiento editorial por la experta en América Latina Dra. Hildegard Stausberg**

Formatos de los anuncios	Precio Bruto WELT Impresión día laborable
1/1 página (A 374,5 mm x H 528 mm)	47.942,40 €
1/2 página (A 374,5 mm x H 264 mm)	26.000,00 €
1/3 página (A 184,9 mm x H 264 mm o. A 374,5 mm x H 176 mm)	22.387,20 €
1/4 página (A 184,9 mm x H 264 mm o. A 374,5 mm x H 132 mm)	16.790,00 €
1/8 página (A 184,9 mm x H 132 mm, sin derecho a aparecer solos)	5.992,80 €
Anuncios de encabezado (2 x A 46 mm x H 32 mm)	6.975,00 €
WELT.de Presented Story	Precio Bruto WELT.de
WELT.de Presented Channel: logotipo, editorial publicitario (Advertorial), Fireplace, Billboard, 10.000 visualizaciones de la página*	30.000,00 €

*Los especiales están concebidos de manera modular y, dado el caso, se pueden visualizar videos y partes del texto de manera separada a modo de artículos. Estos se contabilizarán en cada caso como visualizaciones de la página (Page Views). Si se visualiza un video integrado en una parte del texto no se cuenta como una visualización adicional de la página para evitar que se facture dos veces.

** más 5.000 € de costes de realización del editorial publicitario (Advertorial)

Philipp M. Stöhr

Unit Manager Sales East Germany
Director Special Sales

DIE WELT | WELT AM SONNTAG
Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Tel: +49 (0) 30 25 91-7 3065

Fax: +49 (0) 30 25 91-7 1543

philipp.stoehr@mediainpact.de

www.mediainpact.de

www.welt.de

Dana Rothmann

Senior Marketing Manager

DIE WELT | WELT AM SONNTAG
Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Tel: +49 (0) 30 25 91-7 3039

Fax: +49 (0) 30 25 91-7 3804

dana.rothmann@mediainpact.de

www.mediainpact.de

www.welt.de